

2012年11月15日(木)／浜倉的商店製作所

**【元祖横丁】浜倉好宣プロデュース「有楽町産直飲食街」
が文化放送とネーミングライツ契約締結****11/16より「有楽町産直飲食街 ぶんか横丁 1134」としてオープン**

(株)浜倉的商店製作所(本社:東京都新宿区、代表 浜倉好宣)は、このたび、(株)文化放送(本社:東京都港区、代表取締役 三木明博)と、東京・有楽町の「有楽町産直飲食街」のネーミングライツ契約を締結し、11月16日(金)には「有楽町産直飲食街」を新たに「有楽町産直飲食街 ぶんか横丁 1134」に名前を変えオープンすることになりましたのでお知らせいたします。

「有楽町産直飲食街」は、恵比寿横丁を始めとした横丁施設、鮮魚酒場など次々と酒場ブームを仕掛ける浜倉好宣がプロデュースおよび運営する有楽町高架下の飲食街です。「地方生産者&飲食店&消費者を繋ぐ産直コミュニティ」をコンセプトに都道府県とその食材をテーマとした集合体として、大型居酒屋跡を活用し2010年11月にオープンしました。

運営していくなかで、地方の自治体及び、生産者の方の「地産“都”消」(=地方の良い食材を知って欲しい)という想いをたくさんいただきました。そこで、リアルにお客様に食べていただける当飲食街と文化放送とがタイアップすることによって、さらに産直食材の情報を繋ぐ産直コミュニティにしたいと考えております。

ネーミングライツは2012年11月より2年間の契約となります。浜倉的商店製作所では、このネーミングライツを生かし、ラジオ番組等での産直食材PRと、文化放送アナウンサーが定期的に来店することによって、継続的なPR活動を図ります。文化放送とは今後、単なるライツ契約の関係ではなく異業種のビジネスならではのこれまでになかったコンテンツ展開(店舗を利用した放送・音楽・グッズなど)や広告商品の開発(店舗内サンプリング、試飲試食、メニュー開発など)を行っていく予定です。

店頭展開の第一弾として、まずは11月15日から店内7店舗で文化放送の周波数1134kHzに合わせた「1134円メニュー」をスタートします。「刺身の三点盛り」や「大沼牛ステーキ」など通常価格では実現できない内容を7店全店で展開します。またこの特別メニューの内容は“ランチョンシート”として期間中全てのお客様のテーブル上に設置され展開を盛り上げていきます。

また毎月1回の予定で局アナウンサーが来店し、「有楽町産直飲食街」の“流し”との「掛け合いミニイベント」を行うほか、同じく月1回の予定で店頭からラジオ中継レポートを行います。番組全面中継も随時行う予定です。

さらにこのオープンに先立ち、**11月15日(木)夜**には、『**田辺晋太郎 あなたへバトンタッチ**』(火～金 17:50-21:00 生放送) 20時台中継コーナーで店頭からの中継を行い、翌日からの新展開を盛り上げます。

【「有楽町産直飲食街 ぶんか横丁 1134」DATA】	http://www.sanchoku-inshokugai.com/yurakucho/
新展開スタート	2012年11月16日～2年間
住所	東京都千代田区有楽町 2-1-1 インターナショナルアーケード
営業時間	月～土:夕方から朝まで 日・祝:夕方から夜中まで(23時LO、24時閉店) ※魚河岸 魚〇本店、牛酒場 牛〇、炉端貝〇、ちよい呑み餃子は24時間営業
定休日	無し
店舗坪数	147坪
テナント数	7店舗

<この件のお問い合わせ先>

浜倉的商店製作所／安藤 moto@hamakura-style.com mobile:080-1156-7329